



TEA EXCELLENCE SINCE 1823

Sie möchten **mehr als nur operativ arbeiten**? Sie wollen **Verantwortung übernehmen, gestalten und sichtbar etwas bewegen**? Dann bieten wir Ihnen eine Rolle, in der Sie genau das tun können. Für unser Team in Frankfurt am Main suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

E-Commerce Spezialist/in (m/w/d)

Die J.T. Ronnefeldt KG – seit 1823 ein international erfolgreiches Traditionsunternehmen im Premium-Teesegment – entwickelt gemeinsam mit dem Tee-Handels-Kontor Bremen® seine E-Commerce-Aktivitäten weiter. Dafür suchen wir eine Persönlichkeit, die **beide Marken aktiv steuert und weiterentwickelt**.

Ihre Rolle – mit echtem Einfluss

Sie übernehmen eine **zentrale Schlüsselposition im E-Commerce** – mit direkter Wirkung auf Umsatz, Prozesse und Kundenerlebnis. Die Rolle kombiniert operative Verantwortung im Tagesgeschäft mit der Weiterentwicklung des E-Commerce, u.a. mit folgenden Aufgaben:

- Kundenbetreuung und -beratung per Telefon und E-Mail
- Betreuung und Weiterentwicklung des Webshops und Amazon-Shops
- Steuerung und Optimierung von Sortiment, Content und Performance
- Umsetzung und Weiterentwicklung von Aktionen und Kampagnen
- Analyse zentraler KPIs (Umsatz, Conversion, Performance) und Ableitung konkreter Maßnahmen zur Umsatzsteigerung
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Einkauf, IT und externen Partnern
- Unterstützung bei Kundenanfragen sowie im Reklamations- und Retourenmanagement
- Mitwirkung bei der Auftragsabwicklung in den ERP-Systemen
- Betreuung von Kundenbewertungen (z. B. Trusted Shops, Google)
- Unterstützung bei Newsletter- und Content-Themen
- Durchführung von Usability-Tests und Mitwirkung bei der Optimierung des Einkaufserlebnisses unserer Onlinekunden

Kurz gesagt:

*Sie sorgen dafür, dass unser E-Commerce **nicht nur läuft – sondern wächst**.*

Was die Rolle besonders macht

- Sie arbeiten 50/50 für die zwei Marken in einem eng abgestimmten System- und Prozessumfeld
- Die Rolle kombiniert operative Verantwortung mit Weiterentwicklung bzw. Optimierung
- Ziel ist ein leistungsstarker, effizienter und wachsender E-Commerce-Bereich
- Ihre Arbeit wirkt unmittelbar auf Umsatz und Kundenerlebnis

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, idealerweise im E-Commerce, und erste Berufserfahrung im E-Commerce oder im Webshop-Management (1–3 Jahre)
- Sicherer Umgang mit Produktdaten, Shopsystemen und Prozessen
- Analytisches Verständnis und Erfahrung im Umgang mit KPIs
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse von Vorteil
- Hands-on-Mentalität und Blick für Optimierungspotenziale
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise mit klarer Priorisierung

Was wir Ihnen bieten

- Unbefristete Vollzeitstelle mit langfristiger Perspektive
- Kurze Entscheidungswege in einem inhabergeführten Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- 30 Tage Urlaub und attraktive Zusatzleistungen wie z. B. JobRad mit Arbeitgeberzuschuss
- Umfeld, das Tradition mit modernem E-Commerce verbindet

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an kariere@ronnefeldt.de oder nutzen Sie unser [Bewerberportal](#).. Für Rückfragen steht Ihnen unser Personalleiter, Holger Gennat, unter 069 / 79 300 5 – 44 gerne zur Verfügung.